IL ROTARY FA LA DIFFERENZA

Rotary
Club Torino Sud Est
Paul Harris Fellow

Distretto 2031 A.R. 2017-2018

Fondato 1979 - 2031° Distretto - anno Rotariano 2017-2018
Gruppo 3: Ciriè valli di Lanzo, Torino 45° parallelo, Torino Nord

Tema dell'anno: Fare Rotary a Torino: Service above self, amore per la città, per le nostre professioni e qualcosa di divertente.

Giuseppe Bertolino
Presidente

www.rotarytorinosudest.it

Maurizio Baiotti
Segretario

BOLLETTINO 1582 - 18 settembre 2017 - lunedì



Il 18 settembre 1860 nella **battaglia di Castelfidardo**, si scontrarono gli eserciti del Regno di Sardegna, circa 16.000 uomini, al comando del generale Manfredo Fanti e quello dello Stato Pontificio, circa 8000 uomini, al comando del generale Christophe de Lamoricière in seguito alla Campagna piemontese in Italia centrale. La battaglia si concluse con la vittoria dei piemontesi; le truppe dei volontari e mercenari internazionali papalini, francesi irlandesi slovacchi polacchi, superstiti, si asserragliarono nella piazzaforte di Ancona insieme ai regolari austriaci, e furono sconfitte dall'esercito sardo e dalla marina al comando dell'ammiraglio Persano, dopo un difficile assedio. Conseguenza fu l'annessione al Regno di Sardegna delle Marche e dell'Umbria. La battaglia di Castelfidardo è considerata spesso come l'episodio conclusivo del Risorgimento italiano; in effetti solo dopo essa fu possibile proclamare la nascita del Regno d'Italia, il 17 marzo 1861.

AGENDA

Consorti sempre gradite/i

PRENOTAZIONI SOLO ed ESCLUSIVAMENTE sul SITO, CLICCATE sul LINK BLU

Lunedì 25 settembre • ore 1945 "La Zanza", via Le Chiuse 14
Ettore Scaglione: "La cucina del territorio rivisitata"
Prenotazione chiusa

*****

Lunedì 2 ottobre • ore 1945 "Il Circolo", Interclub RC TO 45°, TO Nord
Enrica Pagella: "Service restauro quadri di Palazzo Reale"
Prenotazione obbligatoria: http://www.rotarytorinosudest.it/20171002prn

*****

Lunedì 9 ottobre • ore 1945 "Il Circolo"
Federico e Guglielmo Dagna: "Udito e cervello, perché non basta avere orecchio"
Prenotazione: http://www.rotarytorinosudest.it/20171009prn

*****

Lunedì 16 ottobre • ore 1945 "Il Circolo"
Sandro Boidi Trotti, voce narrante, Mimmo Recrosio, canto e pianoforte:
"La canzone d'autore italiana negli anni '70 e '80"
Prenotazione: http://www.rotarytorinosudest.it/20171016prn

Segreteria: *Lunedì, Martedì, Venerdì: 09,00 – 11,00*
via Luigi Leonardo Colli 20 - 10129 Torino tel. +39 393 8035972
www.rotarytorinosudest.it *torinosudest@rotary2031.it*

Lunedì 18 settembre 2017

Federico Maggiora: "Service Accademia Maurizio Maggiora: Bisogni"

• **Soci**:
Amerio * Baiotti * Bertolino * Boidi Trotti * Camarota * Canino * Cappabianca * Fagni * Giambra * Maggiora * Manzoni * Mazzuchetti * Messore * Orsi * Piasenza * Porro * Saini * Scaglione * Sommadossi * Violante.

• **Presenze compensate o supplementari**:
Orsi: RC TO Contemporanea, 12 sett; Camarota: RC TO Ovest, 13 sett.

• **Ospiti del club**:
Aldo Ottavis, socio onorario; Gabriella Garbarino e Melanie Ungaro consigliere e Marco Bertoni tesoriere dell'Accademia Maurizio Maggiora.

• **Buon compleanno a**:
Saini: 18 settembre; Bassignana: 21 settembre.

Frequenza: 20 su 47 = 42,55%

Presiede la riunione il Presidente Bertolino

CRONACA

Lunedì 18 settembre, al Circolo, è di scena l'Accademia Maurizio Maggiora. Federico Maggiora ha illustrato i punti fondamentali del nuovo service del nostro club "Bi.So.G.N.I." che, in collaborazione con l'Accademia, si propone di individuare alcune esigenze nell'ambito cittadino e di provare a risolverle attraverso progetti realizzati dai giovani progettisti in formazione presso l'Accademia.
L'acronimo Bi.So.G.N.I. significa Bi-sogni So-ciali soddisfatti da G-iovani N-ati per I-nnovare la società e in quest'ambito il nostro club ha aderito al progetto dell'Accademia.
In linea con gli obbiettivi dell'anno rotariano in corso, - ha spiegato Federico - obbiettivi che vogliono marcare la differenza dell'azione rotariana sul territorio, il nostro club ha proposto ad alcuni soci di collaborare, quali facilitatori, alla individuazione di alcune esigenze del territorio e alla individuazione di soggetti esterni, potenzialmente interessati ad adottare le soluzioni che scaturiranno dai progetti elaborati dai giovani progettisti dell'Accademia Maggiora.
Sono stati, così, individuati quattro assi sui quali lavorare nei seguenti ambiti: sociale/welfare integrativo, cultura, lavoro giovani e ambiente.
Hanno aderito al progetto i soci Francesco Devalle, che ha coinvolto Unimpiego sul tema della facilitazione del lavoro per i giovani. Maurizio Baiotti che ha coinvolto il nostro club in una iniziativa culturale sul tema della integrazione nella nostra città dei profughi istriani nel primo dopoguerra, Roberto Saini sui problemi ambientali e Bepi Bertolino, con un progetto di welfare integrativo proposto dall'impresa sociale "Ouverture" nell'ambito del progetto regionale Alcotra.
Federico ha ricordato come opera oggi l'Accademia, coinvolgendo un notevole numero di giovani che vogliono approfondire i temi della progettazione sociale. Ha poi spiegato le metodologie che saranno impiegate nel progetto in corso con il nostro club e che vedrà operare quali progettiste 5 ragazze. Quest'ultime, in un futuro, potranno anche provare a sperimentare le soluzioni proposte con gli enti scelti come partner dai nostri soci, in modo che la progettazione non sia soltanto una esperienza, pur valida, ma fine a se stessa, ma possa produrre un cambiamento nella società,

generare un intervento replicabile sul territorio, che contribuisca, in modo concreto e innovativo, alla soluzione dei problemi individuati.
Hanno accompagnato Federico Marco Bertoni, consigliere e tesoriere dell'Accademia, Gabriella Garbarino, consigliere e responsabile dell'area didattica e Melanie Ungaro, consigliere e responsabile della organizzazione e ricerca.
Il lavoro inizierà nel prossimo mese di ottobre e coinvolgerà anche i soci facilitatori, i quali contribuiranno, con la loro azione professionale, alla formazione dei giovani progettisti.
Al termine dell'attività formativa, i progetti saranno illustrati al nostro club dai giovani progettisti in una serata a loro dedicata.
Di seguito è riportato un documento illustrativo dell'organizzazione e del lavoro svolto dell'Accademia, mentre le sintesi proiettate da Federico che riassumono l'attività e le fasi del progetto sono già sul nostro sito.

Bepi Bertolino

LAPO-st di quella Pest del Past

Il Papa ha detto: NON PIU' MURI ma muretti, new jersey e fioriere … Tra l'altro, come faremo a giocare a pallavolo?!

- Sono contro le vaccinazioni! Infatti con i vaccini non avremmo avuto opere come Canto di Natale di Charles Dickens (la polio), la Traviata di Giuseppe Verdi (la tisi), I Promessi Sposi di Alessandro Manzoni (la peste bubbonica)…
- In ogni scatola di ORZOBIMBO c'è una tragica storia di cereali che invece avrebbero potuto diventare birra!
- E' cominciata l'era vegana: oggi Lucio Battisti canterebbe: "che ne sai tu di un campo di kamut?...".



Relazione di Missione

Il valore generato nel 2016

Via Giacomo Nel, 5A – 10023 Chieri (Torino)
Codice Fiscale: 90029200012
www.accademiamm.it

Sommario

I. 2016: conclusione dello start-up 3

Perché è nata l'Associazione 3

Una missione che cresce e si evolve 3

II. Le Commissioni: veri e propri centri di valore 4

Il modello organizzativo a fine 2016 5

Quanto hanno realizzato le Commissioni (Aree) 5

Modello Didattico 5

Comunicazione 6

Amministrazione e Pianificazione Economico Finanziaria 7

Coordinamento organizzativo 7

Experimenta 8

Segreteria Comitati e Assemblee 9

Progettazione e sviluppo 9

III. I volontari: il bene più prezioso 11

IV. **La crescita della "rete": elemento centrale dello** sviluppo 12

Le partnership attive alla fine del 2016 12

2016: conclusione dello start-up

Il 2016 è stato l'anno di completamento dello start-up. Abbiamo ultimato la sperimentazione del modello didattico, ampliato le partnership con gli stakeholder affinché i progetti realizzati aumentassero di numero e in complessità, ma soprattutto, abbiamo accresciuto il valore da loro generato affinché diventasse "tangibile" e si moltiplicasse sul territorio, rendendo sempre più sostenibile l'Accademia.

È stato sperimentato il nuovo modello organizzativo dell'Associazione, fortemente incentrato sulla valorizzazione delle persone e sull'attuazione della missione di ciascuna Commissione (Area d'intervento).

Abbiamo ampliato le modalità di coinvolgimento dei giovani, integrando al modello didattico altre opportunità, queste le principali: tirocini curriculari supportati da mentorship e percorsi esperienziali "a scadenza concordata". Entrambe generano competenza attraverso l'ingresso in Accademia come socio in formazione, per un periodo di tempo concordato.

Abbiamo, infine, reso più efficienti i processi di progettazione interna e incrementato il coinvolgimento dei volontari in essi. Tali processi saranno le basi portanti per la definizione e la sperimentazione, nel 2017, del modello di misurazione dell'impatto sociale dell'Associazione.

Perché è nata **l'Associazione**

L'Accademia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2013 per valorizzare gli under 35 che intendono:

- progettare modelli e/o servizi a impatto sociale;
- investire nella progettazione sociale come propria professione oppure "palestra" per lo sviluppo di competenze trasversali utili a gestire "complessità" organizzative e/o di prodotto/servizio, non solo a impatto sociale.

Una missione che cresce e si evolve

- Aumentare le competenze specialistiche e trasversali dei giovani impegnati nella società;
- Favorire l'occupazione giovanile attraverso un percorso professionale qualificato;
- Fare scoprire ai "non addetti ai lavori" e agli operatori del Terzo Settore l'importanza della progettazione sociale per lo sviluppo della società;
- Creare una cultura progettuale a impatto sociale all'interno delle organizzazioni profit e nonprofit, laiche e religiose, pubbliche e private, agevolando la diffusione del "project management sociale" e del design di progetto;
- Favorire l'interscambio di competenze, di esperienze e di metodologie progettuali fra profit, nonprofit e Pubblica Amministrazione;
- Valorizzare e accreditare la professione del progettista sociale.

Le Commissioni: veri e propri centri di valore

La sperimentazione del modello organizzativo ha permesso di consolidare l'identità e le missioni di sette delle otto Commissioni (Aree d'intervento) costituite: "Modello didattico", "Amministrazione e Pianificazione Economico Finanziaria", "Comunicazione", "Coordinamento organizzativo", "Progettazione e Sviluppo", "Experimenta" e "Segreteria Comitati e Assemblee". Non è stata attivata la Commissione "Europa" in quanto si è preferito concentrare gli sforzi su progettualità che non coinvolgessero partner europei e/o specializzati in ambiti legati alla progettazione europea.

Al contrario, a novembre 2016, è stata costituita una nuova Commissione denominata "Cultura" per la diffusione della cultura della progettazione sociale e il consolidamento e la valorizzazione dell''Accademia come community di competenza. L'obiettivo dell'Area è quello di costruire un'immagine della progettazione come metodo e del sociale come concreta fucina progettuale; di creare un dibattito sul tema attraverso l'accreditamento di Accademia come generatore di nuove prospettive e punti di vista, anche culturali, non solo per i giovani e di presidiare, oltreché sperimentare, l'essere community dell'Accademia sia nei confronti dei soci sia in relazione al territorio.

Inoltre, è stato vincente l'aver definito figure e ruoli organizzativi ben chiari sui quali investire per la crescita delle persone. Infatti i volontari, base portante di ciascuna Commissione, i Referenti Progetti, coordinatori di team di progetto trasversali e multidisciplinari e i Referenti di Area, garanti dell'identità, della missione e dell'impatto generato dalla Commissione, hanno innalzato la complessità delle iniziative ideate e realizzate nonché accresciuto la loro "managerialità" a servizio dell'efficacia e della qualità degli interventi. Tutti quanti, però, non hanno perso la consapevolezza di quanto l' "essere associazione" e il "sentirsi protagonisti del suo sviluppo" siano elementi essenziali per la concretizzazione della mission dell'Accademia.

Infine, ulteriori punti di svolta sono stati il consolidamento delle modalità d'azione e dei processi organizzativi di ispirazione aziendale e il supporto ai volontari nella ricerca della loro "migliore soddisfazione" affinché potessero mettere a servizio dei giovani e del territorio le loro competenze e acquisirne di altre in campo sociale. Tutto ciò ha consentito ai 51 volontari di essere pienamente coinvolti nella "community Accademia" arrivando ad avere più del 70% dei soci attivi nei gruppi di lavoro e più di sessanta progetti in sviluppo (quasi 1,5 progetti per volontario) di cui il 40% è stato realizzato.

Un grande risultato!

Il modello organizzativo a fine 2016



Quanto hanno realizzato le Commissioni (Aree)

Modello Didattico

Missione	- Creare nei giovani una consapevolezza, una visione e una mentalità progettuale attraverso la definizione, la realizzazione e l'implementazione di uno specifico modello di sviluppo HR fondato sull' interesse, sulla passione e sul potenziale della persona.
Focalizzazione 2016	- Evoluzione del modello per favorire la finalizzazione della partecipazione alle attività, dettata da passione o per visione prospettica del potenziale professionale; - Mantenimento e rafforzamento del concetto di mentalità progettuale legata al "fare".
Principali progetti realizzati	- Laboratorio di Progettazione Sociale - c/o Corso di Laurea in Educazione Professionale – Università di Torino: incontri tematici finalizzati allo sviluppo di una soluzione quale risposta a un bisogno sociale concordato con il Corso di Laurea. Prova d'esame finalizzata al riconoscimento di crediti formativi. Presentazione iniziale mediante testimonial provenienti dal mondo profit e non appartenenti agli ambiti individuati dal Corso di Laurea. *Principali risultati progettuali* - *75 ragazzi coinvolti in 4 incontri per circa 16 ore più prova finale con valutazione in /30;* - *3 volontari impegnati per più di 50 ore;*

	- *Punti di forza: proposizione basata sul "fare"; sviluppo di conoscenze di base sugli aspetti pratici della progettazione;* - *Punti di debolezza: maggiore equilibrio tra proposizione accademica, mentorship, aspettative degli studenti e del Corso di Laurea; apertura del laboratorio da parte di testimonial; ore insufficienti ad accrescere consapevolezza sugli aspetti inerenti alla sostenibilità economica.*
	- Laboratori **"Lanciati e progetta" –** partner CSV Vol.To: percorso finalizzato alla conoscenza e all'applicazione dei metodi di progettazione necessari all'organizzazione di una scheda progetto contenente una soluzione a impatto sociale che risponda a un bisogno proposto da un "project sponsor simulato". *Principali risultati progettuali* - *13 ragazzi coinvolti in 9 giornate più pitch finale per circa 180 ore;* - *8 volontari coinvolti nell'intero percorso in qualità di tutor e facilitatori;* - *2 mentor attivati;* - *Punti di forza: metodo applicato, enunciazione concetto e messa in pratica di quanto appreso con simulazione situazione reale e concreta;* - *Punti di debolezza: proposizione impegnativa e di qualità, non indicata a chi si affaccia alla progettazione per pura curiosità; affinazione delle modalità di selezione.*
Valore generato dall'Area	- Sviluppo delle conoscenze acquisite attraverso il coinvolgimento diretto dei volontari nella progettazione e nella realizzazione del percorso; - Evoluzione dell'attività progettuale dell'Area quale diretta conseguenza dell'operatività ordinaria; - Utilizzo degli strumenti di progettazione da parte dei giovani e dei volontari; - Realizzazione delle attività attraverso il coinvolgimento trasversale di altre Commisioni nei team di progetto; - Ampliamento del portafoglio progetti rispetto a quanto concordato con i rispettivi partner.

Comunicazione

Missione	- Promuovere il modello "Accademia" fra gli stakeholder e sul territorio; - Favorire la circolazione delle informazioni all'interno dell'Associazione.
Focalizzazione 2016	- Pianificazione strutturata delle attività di comunicazione interna ed esterna; - Aumento della consapevolezza dell'importanza della comunicazione nel processo di progettazione.
Principali progetti realizzati	- Piano di comunicazione annuale: pianificazione strutturata di tutte le attività di comunicazione, organizzazione dei processi di acquisizione delle informazioni e organizzazione di un team dedicato alla comunicazione interna. *Principali risultati progettuali* - *3 volontari dedicati alla comunicazione interna ed esterna per più di 400 ore;* - *Punti di forza: azioni realizzate a seguito della mappatura dei bisogni di comunicazione delle Aree e dei volontari; costituzione di un team dedicato.*

	- *Punti di debolezza: complessità e lentezza nell'acquisizione delle informazioni; eccessiva elasticità nella pianificazione delle azioni di comunicazione interna.*
Valore generato dall'Area	- Aumento della consapevolezza fra i volontari dell'importanza della comunicazione per la valorizzazione dei risultati e della pianificazione per la realizzazione di azioni efficaci; - Incremento dei bisogni informativi interni.

Amministrazione e Pianificazione Economico Finanziaria

Missione	- Gestire le attività amministrative e contabili regolate dallo Statuto; - Definire, sviluppare e presidiare i modelli di pianificazione economica e di controllo di gestione.
Focalizzazione 2016	- Aumento della consapevolezza fra i volontari dell'importanza della pianificazione economico finanziaria dei progetti al fine di garantire la sostenibilità di lungo periodo dell'Associazione; - Diffusione all'interno delle Commissioni della cultura della sostenibilità economia organizzativa dei progetti e dell'importanza dell'impatto sociale nel loro sviluppo.
Principali progetti realizzati	- Processo di pianificazione economica e finanziaria dei progetti e organizzazione di strumenti interni di pianificazione e di monitoraggio dei costi progettuali di dettaglio *Principali risultati progettuali* - *2 volontari impegnati per più di 450 ore fra incontri di SAL con le Aree e accompagnamento ai volontari;* - *Punti di forza: accompagnamento alla strutturazione di budget progettuali e di Area; mappatura dei gap di competenza.* - *Punti di debolezza: difficoltà nell'individuazione delle iniziative oggetto di pianificazione e dei relativi modelli di sostenibilità (evidenza di stime parziali e/o sommarie dei costi diretti di realizzazione di molti progetti sviluppati attraverso partnership oppure il solo coinvolgimento dei volontari).*
Valore generato dall'Area	- Educazione interna alla sostenibilità e alla pianificazione economica e progettuale; - Innovazione dei modelli di pianificazione economica e di controllo di gestione delle associazioni di volontariato.

Coordinamento organizzativo

Missione	- Accompagnare e supportare i volontari nel conseguimento degli obiettivi associativi, attraverso lo sviluppo della competenza, della consapevolezza progettuale, del lavorare insieme, del condividere, della sperimentazione e della produzione di valore.
Focalizzazione 2016	- Sperimentazione del modello organizzativo 2015; - Supporto della trasversalità progettuale infra-Area; - Riduzione dei soci "dormienti" a favore del maggiore coinvolgimento attivo dei volontari;

	- Aumento degli "investimenti" nella crescita dei giovani volontari.
Principali progetti realizzati	- **Dall'Idea al Progetto**: percorso di formazione dedicato a tutti i volontari sui metodi di ideazione progettuale e sugli strumenti di progettazione; - Quattro Chiacchere in Accademia: programma informale di comunicazione interna incentrato sull'alternanza fra incontri trimestrali conviviali e dibattiti/confronti tematici strutturati. *Principali risultati progettuali* - *2 volontari impegnati per circa 200 ore;* - *Punti di forza: innovazione delle modalità di coinvolgimento dei volontari nella vita associativa;* - *Punti di debolezza: difficoltà nell'individuazione dei temi e degli strumenti per favorire la comunicazione interna.* - Cantiere Modello Sviluppo Volontari Piano strategico interno strutturato in due specifici sotto-progetti: (1) modellizzazione del percorso di volontariato in Accademia in 5 fasi (osservazione, conoscenza, orientamento, matching e azione); (2) individuazione e declinazione dei drivers di valutazione del livello di soddisfazione dei volontari nonché la capacità dell'Associazione di rispondere alle loro aspettative. Quest'ultimo progetto è stato realizzato grazie al coinvolgimento di una tirocinante del Politecnico di Torino, la quale vi ha realizzato la tesi di laurea. È, infatti, la prima sperimentazione di attivazione di tirocinio curriculare finalizzato a tesi di laurea per lo sviluppo di un progetto associativo al quale sono state aggiunte ore extra di tutoraggio e specifica formazione. *Principali risultati progettuali* - *3 volontari impegnati per circa 600 ore (oltre al supporto della tirocinante);* - *Punti di forza: ideazione di un modello sperimentale di sviluppo interamente incentrato sul volontariato;* - *Punti di debolezza: difficoltà nell'individuazione dei drivers di cui sopra.*
Valore generato dall'Area	- Rafforzamento dell'identità, della missione e dell'autonomia progettuale delle Commissioni; - Consolidamento organizzativo.

Experimenta

Missione	- Innovare metodi, processi, prodotti e servizi associativi attraverso metodologie di "sperimentazione dal basso".
Focalizzazione 2016	- Definizione dei processi interni di gestione del "new business".
Principali progetti realizzati	- Processo di gestione delle opportunità di sviluppo di nuove iniziative e di attivazione delle relative partnership sperimentali

	Principali risultati progettuali - *2 volontari impegnati per più di 200 ore;* - *Punti di forza: proposizione basata sul "fare" e sulla definizione di modelli sperimentali misurabili;* - *Punti di debolezza: definizione di processi operativi che rendano più efficace il coinvolgimento delle Aree nelle sperimentazioni e nelle valutazioni delle opportunità, riducendo i carichi di lavoro dei volontari correlati alla nuova progettazione.*
Valore generato dall'Area	- Innovazione del modello d'intervento associativo; - Ampliamento della visione progettuale dei soci.

Segreteria Comitati e Assemblee

Missione	- Soprintendere all'operatività degli organi statutari.
Focalizzazione 2016	- Rafforzamento della relazione fra i Referenti di Area e gli altri ambiti di Governo dell'Associazione per lo sviluppo strategico della stessa.
Principali progetti realizzati	- Coordinamento Referenti: riunione mensile strutturata fra tutti i Referenti di Area, il Presidente, altri Consiglieri e/o i componenti del Comitato d'Indirizzo per la condivisione delle principali scelte operative e strategiche dell'Accademia. Il Coordinamento è aperto anche ai soci. *Principali risultati progettuali* - *2 volontari impegnati per 100 ore fra organizzazione e follow up;* - *Punti di forza: strutturazione di piani di sviluppo condivisi;* - *Punti di debolezza: scarsità di input "dal basso".*
Valore generato dall'Area	- Aumento della visione strategica condivisa.

Progettazione e sviluppo

Missione	- Sviluppare nuovi ambiti di intervento definendone i modelli di medio - lungo periodo.
Focalizzazione 2016	- Aumento dell'organizzazione, della pianificazione, del coordinamento e della rendicontazione delle fasi di start-up progettuale in sinergia con le altre Commissioni; - Valutazione dell'impatto generato da ciascuno ambito con la definizione di specifici indicatori.
Principali progetti realizzati	- Progetto Scuola - Cittadinanza attiva e O.S.S. - c/o Engim Piemonte, principale ente nazionale di formazione professionale. Sperimentazione di due "percorsi – laboratorio" finalizzati alla scoperta della progettazione sociale da parte di studenti di corsi professionali (anche pre diploma). Il primo percorso ha permesso a futuri Operatori Socio Sanitari di scoprire quale potenziale crescita professionale si celi nella progettazione sociale e quali opportunità di innovazione siano insite nella loro figura

	professionale. Il secondo percorso ha reso una selezione di studenti di vari corsi più consapevoli del cambiamento generabile progettando soluzioni a impatto sociale partendo dall'individuazione dei bisogni del territorio. *Principali risultati progettuali* - *4 incontri di 8 ore;* - *3 volontari coinvolti per circa 320 ore;* - *Punti di forza: acquisizione di conoscenza del settore; riappropriazione del valore generato dall'essere cittadino attivo.* - *Punti di debolezza: difficoltà a "incuriosire" gli studenti in quanto molto focalizzati sull'aspetto professionalizzante del loro corso.*
Valore generato dall'Area	- Consolidamento della relazione con partner strategici quali Engim e il Rotaract Torino Sud Est; - Centralità della sperimentazione all'interno dei processi di progettazione delle Commissioni; - Rafforzamento delle sinergie con le altre Aree per lo sviluppo di progetti condivisi.

I volontari: il bene più prezioso

L'incremento della progettualità e della qualità delle iniziative realizzate è stata resa possibile grazie al continuo e costante impegno dei volontari.

Gli investimenti complessivi effettuati nel 2016 sono stati pari a 1.231,60 euro rispetto ai 4.720,39 euro dell'anno precedente.

Tale risparmio è stato reso possibile solo grazie a uno dei principali "credi" fondativi dell'Associazione: la centralità del volontariato nella concretizzazione della propria mission.

Considerando le spese non sostenute grazie all'apporto gratuito dei soci, dei mentor e degli altri manager che hanno contribuito allo sviluppo dell'Accademia (i cosiddetti "costi figurativi"), l'investimento complessivo 2016 è stato pari a 33.800 euro (+2.700% in più rispetto a quanto effettivamente sostenuto), un importo a dir poco significativo!

La crescita della “rete”: elemento centrale dello sviluppo

Nel 2016 sono state strette nuove e importanti collaborazioni che riflettono la centralità del lavoro di rete per l’Accademia. Tali partnership hanno permesso lo sviluppo di modelli sempre più articolati che hanno accresciuto la qualità della progettazione e il valore generato dall’Associazione.

Le partnership attive alla fine del 2016

