

“IDEA_PROGETTO”

Laboratorio per l'ideazione di progetti ad elevato impatto sociale

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. PREMESSA

Negli ultimi anni, infatti, la progettazione sociale ha assunto un ruolo sempre più rilevante nella società con la progressiva necessità di affermazione della figura del progettista sociale, persona capace di ideare, organizzare, pianificare, coordinare, realizzare progetti sociali, rendicontandone l'impatto e/o il valore sociale generato.

La progressiva trasformazione del contesto sociale nazionale e internazionale ha affermato una nuova visione del progetto e dei metodi di progettazione - il “design di progetto” - per i quali è di fondamentale importanza investire nella professionalizzazione delle persone impiegate in tali attività e nella costruzione di una loro mentalità e visione progettuale.

Al progettista sociale si chiede di saper sempre più concretizzare un'idea e di renderla un progetto a impatto sociale, sostenibile nel tempo, che sia una reale possibilità di cambiamento sia per l'organizzazione sia per la comunità di riferimento.

Pertanto la fase ideativa è il punto di partenza più importante del metodo di lavoro del progettista

Alla luce di quanto sopra citato, l'Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora, il Dipartimento di Culture Politiche e Società, il Dipartimento di Economia e Statistica “Cognetti de Martiis” dell'Università degli Studi di Torino, la rete Rinascimenti Sociali e il Rotary Club Torino Sud Est, presentano:

“IDEA_PROGETTO”

Laboratorio per l'ideazione di progetti ad elevato impatto sociale

2. OBIETTIVI DEL LABORATORIO

- La promozione della conoscenza della figura del progettista sociale e la diffusione della cultura progettuale in ambito universitario;
- L'avvicinamento degli studenti alla mentalità e alla visione di tipo progettuale, la forma mentis che consente di trasformare un'idea in un progetto sostenibile nel tempo;
- Lo stimolo all'ideazione di soluzioni a impatto sociale, mediante l'acquisizione dei fondamenti della progettazione sociale.

3. CALENDARIO INCONTRI

I 5 incontri si terranno presso il Campus Luigi Einaudi di Torino e saranno così distribuiti:

- prima giornata 4 Marzo h. 14:00-18:00;
- seconda giornata 11 Marzo h.14:00-18:00;
- terza giornata 1 Aprile h. 14:00-18:00;
- quarta giornata 8 Aprile h. 14:00- 18:00;
- quinta giornata 15 Aprile h. 16:00- 18:00.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1. DESTINATARI

Potranno partecipare gli **studenti** dei corsi laurea magistrale in **Cooperazione, Sviluppo e Innovazione nell'Economia Globale e Sociologia**.

4.2. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Gli studenti interessati potranno candidarsi compilando l'application form disponibile all'indirizzo http://www.didattica-est.unito.it/do/forms.pl/FillOut?_id=a8nz; si richiederà nel corso della compilazione di caricare il proprio Cv e lettera motivazionale*.

Le candidature saranno accolte entro e non oltre l'**8 febbraio 2016**. Eventuali candidature pervenute in ritardo non saranno prese in considerazione.

***N.B.** Requisito non necessario ma valutabile positivamente ai fini della selezione, la presentazione all'interno della lettera motivazionale, di **un'idea d'impatto sociale** da poter sviluppare durante il Laboratorio.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI STUDENTI

Le candidature saranno valutate dall'Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora e dal Dipartimento di Culture Politiche e Società e dal Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"

tenendo conto di:

- numero di CFU accumulati nel piano studi;
- motivazione;
- idea a impatto sociale descritta all'interno della lettera motivazionale.

Entro **venerdì 19 febbraio** verranno contattati gli studenti preselezionati in base al numero di CFU accumulati nel piano di studi per un **colloquio conoscitivo-motivazionale**.

Entro il 1 marzo verranno comunicati i **12 studenti** ammessi al Laboratorio.

6. ACCADEMIA DI PROGETTAZIONE SOCIALE MAURIZIO MAGGIORA

È un'associazione senza fini di lucro che, attraverso l'analisi del potenziale dei giovani aspiranti progettisti sociali, ha l'obiettivo di sviluppare negli under 35 una mentalità e una consapevolezza progettuale che li accompagni nel loro percorso di progettista.

L'Accademia accompagna i giovani nel loro percorso di sviluppo professionale, orientandoli e supportandoli in tutte le fasi. Realizza modelli di sviluppo HR, percorsi di mentoring e laboratori esperienziali dedicati a chi intende iniziare tale professione, nel rispetto dei protocolli e delle metodologie dell'Associazione Italiana Progettisti Sociali e del PMI - Project Management Institute.

Promuove il dibattito e lo scambio culturale sulla progettazione sociale tra tutti i soggetti interessati, i professionisti del "profit" e del "nonprofit" e del nascente "low profit", la Pubblica Amministrazione, i principali stakeholder del Terzo Settore e l'Università organizzando specifiche iniziative con un denominatore comune "il progetto e la progettazione sociale" in tutte le sue fasi.

Progetta, infine, iniziative ad alto impatto e valore sociale che promuovono lo sviluppo professionale e occupazionale dei giovani progettisti sociali attraverso *partnership* con portatori di interesse pubblici e privati, aziende, Università e altre Istituzioni pubbliche e private, organizzazioni nonprofit di secondo livello, Reti sociali e Istituzioni internazionali.

Essere progettista sociale significa "...essere capace non solo di realizzare progetti ma anche di idearli e renderli sostenibili".

Per approfondimenti: www.accademiamm.it

7. TUTELA DELLA PRIVACY E RISERVATEZZA

INFORMATIVA SULLE MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196 del 30 giugno 2003 e in relazione ai dati personali che riguardano il partecipante alla gara (di seguito denominato Interessato) e di cui l'Università di Torino, in qualità di Titolare del Trattamento, entrerà in possesso, informiamo lo stesso Interessato di quanto segue:

1) FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento è diretto all'ammissione del richiedente e, successivamente, alla realizzazione delle finalità e delle attività previste dallo suo Statuto.

I dati, inoltre, sono trattati per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie o impartiti da Autorità di vigilanza e controllo.

2) MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento è:

- realizzato per mezzo di operazioni o insiemi di operazioni indicate all'art. 4, comma 1 lett. a) del Decreto Legislativo 196/03: raccolta; registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, raffronto, interconnessione; selezione, estrazione, consultazione, comunicazione, blocco, cancellazione e distruzione;
- effettuato con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati (anche mediante l'uso di fax, del telefono anche cellulare, della posta elettronica o di altre tecniche di comunicazione a distanza.);

Il Dipartimento designa quali "Incaricati" del trattamento tutti i volontari, i lavoratori dipendenti e i collaboratori, anche occasionali, che svolgono mansioni che comportano il trattamento di dati personali.

3) CONFERIMENTO DEI DATI

La raccolta dei dati può avvenire presso l'interessato.

Il conferimento dei dati personali è strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto 1.

4) RIFIUTO DI CONFERIMENTO DEI DATI

Si fa presente che l'eventuale rifiuto da parte dell'Interessato di conferire i dati personali, relativamente alla finalità di cui al punto 1, comporta l'impossibilità di proseguire il rapporto.

5) COMUNICAZIONE DEI DATI

I dati personali possono essere comunicati - per le finalità di cui al punto 1 e per essere sottoposti a trattamenti aventi le medesime finalità o obbligatori per legge – ad altri soggetti che operano nel Terzo Settore o ad esso collegato, oppure che erogano servizi o stipulano contratti e convenzioni o accordi di collaborazione con enti, associazioni, organizzazioni e istituzioni; consulenti, contabili, commercialisti, legali e periti; nonché società di servizi informatici o di archiviazione; Ministeri e Uffici Governativi ed altre banche dati nei confronti delle quali la comunicazione dei dati è obbligatoria (ad esempio: Registri Regionali del Volontariato, Agenzia delle Entrate, Compagnie Assicurative). Tali soggetti operano in totale autonomia come distinti titolari del trattamento di dati personali, e sono obbligati ad adempiere in proprio alla legge; l'elenco dei destinatari delle comunicazioni dei dati personali è disponibile presso l'ufficio del Responsabile ossia presso il rappresentante legale, e può essere gratuitamente messo a conoscenza dell'Interessato, mediante richiesta scritta al Responsabile inviando lettera AR ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/03.

6) DIFFUSIONE DEI DATI

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

7) DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'art. 7 del Decreto Legislativo 196/03 conferisce all'Interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal Dipartimento la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; di avere conoscenza dell'origine dei dati, della finalità e delle modalità del trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili, del rappresentante designato e dei soggetti o delle categorie di soggetto cui i dati possono essere comunicati. L'Interessato ha, inoltre, diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; nonché quello di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati. L'esercizio dei diritti dell'Interessato può essere esercitato, in ogni momento, secondo quanto stabilito dall'art. 8 del Decreto Legislativo 196/03. Per l'espletamento di tale diritto l'Interessato dovrà scrivere all'indirizzo: orientamento.est@unito.it.

8) TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è l'Università di Torino, con sede a Torino Via Verdi 8.

Responsabile designato del trattamento è il Direttore del Dipartimento di Culture Politiche e Società, domiciliato per la carica presso l'indirizzo sopra indicato.